

**Приложение 2 к РПД Речевая коммуникация  
42.03.02. Журналистика.  
Направленность (профиль) Медиа-релейшнз  
Форма обучения – очная  
Год набора - 2022**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**1. Общие сведения**

1.	Кафедра	Филологии и медиакоммуникаций
2.	Направление подготовки	42.03.02. Журналистика.
3.	Направленность (профиль)	Медиа-релейшнз
4.	Дисциплина (модуль)	<b>Речевая коммуникация</b>
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

**2. Перечень компетенций**

Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4).

### 3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
1. Основы речевой коммуникации	УК-5	особенности создания медиатекстов и медиапродуктов, особенности знаковых систем, культурных традиций различных социальных групп	создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты; конструктивно взаимодействовать с людьми любой социальной группы	нормами русского языка и делового общения	опорный конспект
2. Деловое общение	ОПК-4	эффекты медиавоздействия; принципы социальной ответственности	учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, воздействуя на целевую аудиторию	навыками совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	учебная «деловая игра»
3. Риторический аспект речи	ОПК-4	эффекты медиавоздействия; принципы социальной ответственности	учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, воздействуя на целевую аудиторию	навыками совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	тест
4. Текстовая деятельность в разных сферах общения	УК-5	особенности создания медиатекстов и медиапродуктов, особенности знаковых систем, культурных традиций различных социальных групп	создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты; конструктивно взаимодействовать с людьми любой социальной группы	нормами русского языка и делового общения	тест

#### Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ:

«не зачтено» - 60 баллов и менее, «зачтено» - 61-100 баллов.

#### 4. Критерии и шкалы оценивания

За решенный тест выставляются баллы

Процент правильных ответов	До 60	61-80	81-100
Количество баллов за решенный тест	0	6	10

За подготовку опорного конспекта выставляются баллы

Баллы	Характеристики конспекта студента
12	- лаконичность; - структурность; - акцентирование; - унификация; - автономия; - оригинальность; - отражение всех основных аспектов темы или проблемы, изложенных в источнике.
8	- лаконичность; - акцентирование; - отражение всех основных аспектов темы или проблемы, изложенных в источнике.
6	- лаконичность; - отражение всех основных аспектов темы или проблемы, изложенных в источнике.
0	- конспект содержит описание второстепенных аспектов темы или проблемы, а основные аспекты не раскрыты или раскрыты не полностью.

За участие в учебной «деловой игре» выставляются баллы

Баллы	Характеристики ответа студента
20	- студент полно усвоил учебный материал; - проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления; - владеет навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики; - владеет навыками критического восприятия информации; - материал излагается грамотно, в определенной логической последовательности; - точно используется терминология; - показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; - студент умеет высказывать свою точку зрения; - студент демонстрирует усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков.
10	- ответ удовлетворяет основным требованиям на высший балл, но при этом имеет один из недостатков: в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа; допущены один – два недочета в формировании навыков публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.
5	- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения,

	<p>достаточные для дальнейшего усвоения материала;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;</li> <li>- при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, учащийся не может применить теорию в новой ситуации.</li> </ul>
0	<ul style="list-style-type: none"> <li>- не раскрыто основное содержание учебного материала;</li> <li>- обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;</li> <li>- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов;</li> <li>- не сформированы компетенции, умения и навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации</li> </ul>

#### Зачет

Баллы	Характеристики ответа студента
40-39 б.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент показал отличные знания основных проблем и знание терминологии по дисциплине;</li> <li>- содержание ответов свидетельствует о высокой степени сформированности умения анализа журналистских произведений;</li> <li>- студент хорошо владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов</li> </ul>
38-30 б.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент показал хорошие знания основных проблем и знание терминологии по дисциплине;</li> <li>- содержание ответов свидетельствует о достаточной степени сформированности умения анализа журналистских произведений;</li> <li>- студент достаточно хорошо владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов</li> </ul>
29-10 б.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент показал удовлетворительные знания основных проблем и знание терминологии по дисциплине;</li> <li>- содержание ответов свидетельствует о удовлетворительной степени сформированности умения анализа журналистских произведений;</li> <li>- студент в основном владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов</li> </ul>
9 б и менее.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент не показал знания основных проблем и знание терминологии по дисциплине;</li> <li>- содержание ответов свидетельствует о несформированности умения анализа журналистских произведений;</li> <li>- студент не владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов</li> </ul>

**5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

#### **5.1. Типовое тестовое задание**

### **ДЕ-1 Основы речевой коммуникации**

1. Вид коммуникации, при которой транзакции идут в обоих направлениях между двумя собеседниками – это:

- А) фронтальная коммуникация;
- Б) опосредованная коммуникация
- В) диалог;
- Г) полилог.

2. Вид коммуникации, при которой транзакции идут в обоих направлениях через информацию, зафиксированную в каком-либо виде, например, через текст, запись, рисунок или схему – это:

- А) фронтальная коммуникация;
- Б) опосредованная коммуникация
- В) диалог;
- Г) полилог.

3. Вид коммуникации, при которой транзакции идут в одном направлении от говорящего ко многим слушающим, по принципу «один говорит — остальные молчат» - это:

- А) фронтальная коммуникация;
- Б) опосредованная коммуникация
- В) диалог;
- Г) полилог.

4. Коллективная форма массовой коммуникации – это:

- А) фронтальная коммуникация;
- Б) опосредованная коммуникация
- В) диалог;
- Г) полилог.

### **ДЕ-2 Деловое общение**

1. Что на презентации обеспечивает положительный отклик аудитории?

- а) возникновение одинаковых эмоций у ведущего и аудитории;
- б) умение «настроиться на волну аудитории»;
- в) совпадение интересов и мотивов презентанта и аудитории;
- г) всё вышеперечисленное.

2. Что из перечисленного относится к сильным аргументам?

- а) умозаключения, основанные на двух или более отдельных фактах, связь между которыми неясна без третьего;
- б) законы, уставы, руководящие документы;
- в) ссылки на авторитеты, неизвестные или малоизвестные твоим слушателям;
- г) выводы из неполных статистических данных.

3. Что из перечисленного относится к слабым аргументам?

- а) точно установленные и взаимосвязанные факты;
- б) экспериментально проверенные выводы;
- в) заключения экспертов;
- г) доводы личного характера, вытекающие из обстоятельств или диктуемые побуждением, желанием.

4. Как следует обращаться к сослуживцам на новом рабочем месте?

- а) никак;
- б) по имени / имени и отчеству;
- в) ласковыми выражениями типа: «девочка моя», «мальчик мой» и т.п.;
- г) по фамилии.

### **ДЕ-3 Риторический аспект речи**

1. Какие жесты отвлекают внимание слушателя от содержания речи, мешают её восприятию; они бывают вызваны волнением и неуверенностью говорящего?

- а) механические;

- б) ритмические;
- в) эмоциональные;
- г) указательные.

2. Какие жесты необходимы во многих ситуациях, которыми говорящий выделяет какой-то предмет из ряда однородных?

- а) механические;
- б) ритмические;
- в) эмоциональные;
- г) указательные.

3. Какие жесты связаны с ритмикой речи?

- а) механические;
- б) ритмические;
- в) эмоциональные;
- г) указательные.

4. Какие жесты выражают чувства, которыми окрашена речь?

- а) механические;
- б) ритмические;
- в) эмоциональные;
- г) указательные.

#### **ДЕ-4 Текстовая деятельность в разных сферах общения**

1. Отметьте предложения с ошибкой в употреблении слов:

- А) Десять лет назад постановка такой темы была совершенной новизной;
- Б) За бесплатный проезд штраф 100 рублей;
- В) Он давно не навещал свою мать;
- Г) Не будем уточнять возраст актрисы.

2. Отметьте предложения с ошибкой в употреблении слов:

- А) Страна должна знать своих лучших профессионалов;
- Б) Миклухо-Маклай заслужил широкую известность как замечательный путешественник и как учёный-гуманист;
- В) Разработан спектр механизмов, предназначенных для контроля качества изделий;
- Г) В декабре японское правительство установило валютный курс.

3. Отметьте предложения с ошибкой в употреблении слов:

- А) Нельзя быть беспечным в этой ситуации.
- Б) Новые станки всё больше занимают ведущую роль;
- В) Данный вопрос не входит в нашу компетенцию;
- Г) Указанный участок берега нуждается в его закреплении.

4. Отметьте предложения с ошибкой в употреблении слов:

- А) Всё больше накапливается вполне достоверных фактов о том, что растения оказывают полезное или вредное воздействие друг на друга;
- Б) В микрорайоне продолжает работать добровольная народная дружина;
- В) Во многих районах города вода оказалась в минимуме;
- Г) На поезд посадки нет.

#### **Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний**

*Ключи к тестовым заданиям.*

№ вопроса	ДЕ	ДЕ-1	ДЕ-2	ДЕ-3	ДЕ-4
1		В	Г	А	А, Б
2		Б	Б	Г	Б, В
3		А	Г	Б	В, Г
4		Г	Б	В	А, В

#### **5.2. Примерный сценарный план учебной «деловой игры»**

## **Игра-тренинг «Журналист»**

Цель – сформировать умение собирать наиболее полную, объективную информацию о партнере по переговорам.

Участники игры делятся на группы. Преподаватель (ведущий, модератор) зачитывает инструкцию:

*Вы – тележурналист. Сегодня вечером вы должны представить в программу «Смотрите, кто пришел!» объективную информацию о человеке, сидящем перед вами. Времени у вас мало. Возьмите у него интервью, а потом представьте группе. На интервью – минуты, на представление – 2 минуты.*

Затем участники меняются ролями. Каждая пара по очереди знакомит группу со своим партнером.

Анализ ситуации.

1. Все ли согласны с таким представлением?
2. Кто хочет о себе что-либо добавить?
3. Какие выводы вы можете сделать по результатам интервью?

В процессе анализа можно подвести членов группы к формулировке основных алгоритмов изучения партнера при подготовке и ведении переговоров:

1. Что представляет собой партнер?
2. Как он выглядит?
3. Какие у него вкусы?
4. Что для него наиболее важно в жизни?
5. Какие у него интересы?
6. Какие у него особенности? И т.д.

## **5.3. Примерные темы опорных конспектов**

1. Основы монологической речи.
2. Речевое общение по радио.
3. Особенности общения с аудиторией радио и телевидение.
4. Особенности речевой коммуникации в рекламе.
5. Национальные особенности речевого этикета.
6. Психология и культура слушания.
7. Психологические типы жертв речевой коммуникации.
8. Общение с интриганами.
9. Социально-психологические методы воздействия в речевой коммуникации.
10. Психология внушения и убеждения.
11. Психология речи.
12. Правила критики.
13. Коммуникативная сторона речевого общения.
14. Причины коммуникативных неудач.
15. Эвфемизм речи.
16. Общение: наука или искусство.
17. Речевые ошибки в речи публичных политиков.
18. Речь в Интернете.
19. Кто является современной речевой элитой.
20. Как победить в споре: о культуре полемики. 163 27. Риторика как норма гуманитарной культуры.
21. Коммуникативный портрет конкурентоспособного специалиста.
22. Речевая культура интернет-среды.
23. Языковая игра в СМИ (на примере молодежных изданий, качественной прессы и др.)
24. Этикет и речь. литературного языка.
25. Риторика как норма гуманитарной культуры.

## **5.4. Вопросы к зачету**

1. Понятие «речевая коммуникация». Особенности речевой коммуникации.
2. Речь как основа межличностной коммуникации. Определение понятий «язык» и «речь».
3. Общие принципы коммуникации. Теория речевых актов.
4. Речевая деятельность и речевое действие. Этапы речевого действия.
5. Формы и типы речевой коммуникации.
6. Виды речевой деятельности.
7. Модель речевой коммуникации.
8. Речевая ситуация. Типы речевых ситуаций.
9. Невербальные средства коммуникации.
10. Культурные различия в невербальной коммуникации.
11. Актуальные проблемы межкультурной коммуникации.
12. Эстетика слова и речи. Эстетическая надбавка к речевой коммуникации.
13. Совершенствование навыков слушания.
14. Психолого-лингвистические основы аудирования. Факторы успешного восприятия речи.
15. Совершенствование навыков слушания.
16. Совершенствование навыков говорения.
17. Психолого-физиологические характеристики говорения.
18. Особенности монологической речи.
19. Совершенствование навыков говорения.
20. Особенности диалогической речи. Техника речи.
21. Этика речевой коммуникации.
22. Речевой этикет. Специфика русского речевого этикета.
23. Деловой этикет. Этика пользования телефонами. Правила использования визитных карточек.
24. Психологические аспекты речевой коммуникации. Эго-состояния клиента.
25. Риторика как наука. Связь риторики с другими науками.
26. Образ оратора и его составляющие. Типы ораторов. Этика оратора.
27. Образ (портрет) аудитории, параметры оценки аудитории.
28. Принципы, способы и приемы взаимодействия оратора и аудитории.
29. Невербальные методы общения оратора с аудиторией. Их значение для успешного выступления.
30. Типичные ошибки невербального характера начинающих ораторов.